

# CORSINO CORSINI

Corsino Corsini stellt seit 1950 Kaffee in der Toskana her und verwendet hierzu Rohkaffee aus allen Kaffee-Ursprungsländern. Unter den Marken Caffè Corsini und Compagnia dell'Arabica vermarktet der Unternehmensbereich in Italien und in weiteren 60 Ländern der Welt ganze Bohnen, gemahlene Kaffee und Einzelportionen. Darüber hinaus vertreibt Corsino Corsini Kaffeeprodukte für die Gastronomie, insbesondere für Bars und Hotels in der Toskana und den angrenzenden Regionen.



## KENNZAHLEN

Umsatz in Tsd. €



**15.010**  
14.729

Mitarbeitende in Vollzeit-Arbeitskräfte (im Jahresdurchschnitt)



**40**  
44

**HAUPTSTANDORT** Arezzo, Italien  
**GESCHÄFTSFÜHRER** Patrick Hoffer  
**WEBSITE** [www.caffecorsini.it](http://www.caffecorsini.it)

## UNSERE POSITIONIERUNG

In Italien wird Corsino Corsini von allen Einzelhändlern als starker Kaffeepartner geschätzt, zum einen aufgrund seiner Single-Origin-Heritage, zum anderen aufgrund seines umfassenden Produktspektrums, das allen Anforderungen gerecht wird. Im Ausland ist Corsino Corsini vor allem als Anbieter hochwertiger Kaffees positioniert.

## MARKT- UND GESCHÄFTSENTWICKLUNGEN 2023

Aufgrund der hohen Volatilität der Rohkaffeepreise bleibt der Kaffeemarkt auch im Jahr 2023 herausfordernd, wobei die Preispositionierung für den Endverbraucher sowohl im Einzelhandel als auch in den Vertriebskanälen der Gastronomie von großer Bedeutung ist. Corsino Corsini hat daher beschlossen, sich auf mittel- bis hochwertige Produkte zu fokussieren.

## UNSERE STRATEGIE

Ziel der Unternehmensstrategie ist es, die Heritage von Corsino Corsini in der Melitta Gruppe zu verbreiten. Alle Unternehmensbereiche der Gruppe sollen in die Lage versetzt werden, echten italienischen Kaffee weltweit und über alle Vertriebskanäle von Melitta an den Kunden zu bringen. Gleichzeitig wird daran gearbeitet, die Markenbekanntheit in den beiden Vertriebskanälen HoReCa und Lebensmitteleinzelhandel in den wichtigsten Märkten in Europa und Amerika sowie in Italien zu steigern. Um die neuen anspruchsvollen Vertriebsziele zu erreichen, wurde mit der Entwicklung einer neuen Markenpositionierung und von Markenwerten begonnen.

## AUSBLICK 2024

Im Jahr 2024 steht Corsino Corsini vor weiteren Herausforderungen: von der Einführung des neuen Einzelhandelsangebots für die Produkte der Marke Caffè Corsini®, das sowohl das Image als auch das Katalogangebot erneuert, bis hin zum neuen ERP-Projekt zur Steigerung der Effizienz in Produktion, Vertrieb und Verwaltung. Das Geschäftsjahr wird auch entscheidend sein, um die Reise mit dem gesamten Melitta Vertrieb zu beschleunigen: Caffè Corsini® soll das authentische italienische Kaffeeerlebnis im Melitta Produktportfolio für alle Kanäle werden.