

MELITTA EUROPA – GESCHÄFTSBEREICH KAFFEE- ZUBEREITUNG

Mit dem Selbstverständnis „Wir ermöglichen Kaffeegenuss“ entwickelt, produziert und vermarktet der Unternehmensbereich Melitta Europa Kaffeezubereitung Qualitätsprodukte für die Kaffeezubereitung in privaten Haushalten unter der Marke Melitta®. Dies umfasst sowohl Produkte für die Zubereitung von Filterkaffee wie Melitta® Kaffeefilter, Handfilter, Filterkaffeemaschinen, Kaffeemühlen und Wasserkocher als auch Kaffeevollautomaten für die Zubereitung von Kaffeespezialitäten zu Hause.



KENNZAHLEN

Umsatz in Tsd. €

2023 168.863
2022 192.482

Mitarbeitende in Vollzeit-Arbeitskräfte (im Jahresdurchschnitt)

2023 558
2022 584

HAUPTSTANDORT Minden, Deutschland

GESCHÄFTSFÜHRERIN Katja Möller

WEBSITES www.melitta.de
www.melitta-momentum.com

MÄRKEN



UNSERE POSITIONIERUNG

Melitta Europa Kaffeezubereitung besetzt mit seinen Produkten und Marken führende Positionen insbesondere in den Märkten für Filterkaffeezubereitung. Melitta® Kaffeefilter stehen seit langer Zeit für den ganz besonderen Kaffeegenuss durch AromaPor®-gefilterten Kaffee. Melitta® Filterkaffeemaschinen und Melitta® Kaffeevollautomaten garantieren das vollkommene Genusserlebnis durch hohe Qualität, gepaart mit intuitiven Bedienkonzepten und modernen hochwertigen Designs.

MARKT- UND GESCHÄFTSENTWICKLUNGEN 2023

Das zurückliegende Geschäftsjahr war geprägt von einer angespannten Situation mit dem Handel, die zu erheblichen Einschnitten in der Belieferung geführt hat. Die anhaltend hohen Kosten für Rohwaren und Energie haben in Kombination mit einem weiterhin verhaltenen Konsumklima die Nachfrage für Filterkaffeemaschinen und Vollautomaten stark gedämpft.

UNSERE STRATEGIE

Der Unternehmensbereich setzt auf die weitere Verbesserung seiner Marktpositionen durch konsequente Konsumentenfokussierung und Innovationsstärke sowie klare Ausrichtung auf Qualität und Nachhaltigkeit. Auf diese Weise strebt Melitta Europa Kaffeezubereitung an, in den kommenden Jahren seine Marktposition bei Melitta® Kaffeefiltern, bei den Filterkaffeemaschinen und im Vollautomatenmarkt auszubauen.

AUSBLICK 2024

Für das Jahr 2024 wird mit einem weiterhin angespannten Marktumfeld gerechnet. Dennoch wird aufgrund des freundlicheren Konsumklimas eine deutliche Steigerung der Marktanteile, insbesondere bei Kaffeefiltern und Filterkaffeemaschinen, erwartet. Initiativen zur Verjüngung und Optimierung des Produktportfolios sowie Projekte zur Kostenenkung sollen wesentlich zu einer positiven Geschäftsentwicklung beitragen. Die verschiedenen Produktkategorien werden unter Berücksichtigung der strategischen Zielsetzungen kontinuierlich weiterentwickelt.