

ROAST MARKET

Die Roast Market GmbH („roastmarket“) ist einer der marktführenden Online-Kaffee-Fachhändler in der DACH-Region. Der eigene Vertrieb bzw. Verkauf umfasst die Bereiche klassische, Premium- und Spezialitätenkaffees, Premium-Kaffeemaschinen, Barista Equipment, Zubehör & Services.



KENNZAHLEN

Umsatz in Tsd. €

2023		40.788
2022		40.785

Mitarbeitende in Vollzeit-Arbeitskräfte (im Jahresdurchschnitt)

2023		102
2022		109

HAUPTSTANDORT

Frankfurt am Main, Deutschland

GESCHÄFTSFÜHRER

Dr. Stefan Scholle

WEBSITE www.roastmarket.de/ / www.roastmarket.at/

UNSERE POSITIONIERUNG

„Coffee is Passion“ – dieser Purpose bildet die gemeinsame Grundlage des Geschäfts von Roast Market mit seinen Kunden, Röstereien und Premium-Kaffeemaschinenherstellern. Als führender E-Commerce-Pure-Player bietet das Unternehmen über 300.000 Stammkunden (B2C) hochwertige Produkte über den eigenen Webshop unter der www.roastmarket.de, www.roastmarket.at sowie die roastmarket App und den roastmarket Flagship Store in Frankfurt/Main an. Mit über 200.000 Fans/Followern betreibt Roast Market zudem auch die größte Online-Kaffee-Community. Das Sortiment umfasst mehr als 3.500 aktive und ständig verfügbare Artikel von über 300 Röstereien und 250 Zubehör- und Maschinenlieferanten. Kernmärkte sind Deutschland und Österreich sowie den Export in internationale Länder.

MARKT- UND GESCHÄFTSENTWICKLUNGEN 2023

Das Geschäftsjahr 2023 war durch einen intensiven Wettbewerb bei rückläufigen Kategorien im Bereich Online-Kaffee und Onlinekaffeemaschinen gekennzeichnet. Auslöser hierfür waren eine zurückhaltende Konsumneigung bei weiterhin hohen Inflationsraten. In einem eher negativ eingetrübten eCommerce-Umfeld in Deutschland konnte der Vorjahresumsatz erneut erreicht und die führende Marktposition in DACH verteidigt werden. In wichtigen Kategorien konnte ein leichtes Wachstum erzielt und die Marktposition verbessert werden – vor allem im Bereich der Eigenmarken und exklusiven Produkten.

UNSERE STRATEGIE

Roast Market verfolgt zwei strategische Stoßrichtungen: Im Kernmarkt Deutschland wird aufgrund der zunehmenden Online-Penetration im Kaffeehandel, der Premiumisierung des Kaffeekonsums sowie eines anhaltenden Maschinenabsatzes ein weiteres Umsatzwachstum gegenüber dem abgelaufenen Geschäftsjahr angestrebt. Gleichzeitig werden die Markenbildung und -kommunikation intensiviert, um zusätzliche Kunden zu gewinnen und neue Märkte zu erschließen. Die Internationalisierung hat 2024 die Skalierung und Optimierung des Österreich-Geschäfts sowie weitere Schlüsselmärkte in Europa als Priorität.

AUSBlick 2024

Für das Jahr 2024 ist der Unternehmensbereich optimistisch gestimmt. Geplant ist, auf den Wachstumspfad zurückzukehren und das Ergebnis weiter zu verbessern. Dazu soll 2024 ein starker Fokus auf die Verbesserung des Bestandskundengeschäfts in Deutschland gelegt und die Internationalisierung – unter anderem in Österreich und einem weiteren europäischen Schlüsselmarkt – weiter vorangetrieben werden. Außerdem soll das B2C-Geschäftsmodell hinsichtlich Servicequalität und Marge über alle Kategorien hinweg weiter optimiert werden.